

- De inzendingen worden geplaatst op de inzendingenpagina van de Website, al dan niet door middel van een thumbnail. Iedere inzending kan worden beoordeeld door de bezoekers van de Website. Dit gebeurt middels het stemmen op een inzending. Een bezoeker van de Website kan meerdere keren stemmen, maar slechts één keer op dezelfde inzending.
- Op de Website wordt een rangorde van inzendingen aangegeven die is gebaseerd op het aantal op de verschillende inzendingen uitgebrachte stemmen.
- Eén deelnemer kan in totaal met maximaal 5 inzendingen deelnemen.

Inzendingen

- Inzendingen mogen geen (beeld)materiaal bevatten dat:
 - in strijd is met de openbare orde, goede zeden en/of enige wettelijke regeling;
 - discriminerend is met betrekking tot uiterlijk, ras, religie, geslacht, cultuur, afkomst, of anderszins kwetsend, gewelddadig is en/of oproept tot haat en/of geweld;
 - inbreuk maakt op intellectuele eigendomsrechten van derden, waaronder auteursrechten, merkrechten en modelrechten;
 - inbreuk maakt op portret- en/of privacyrechten van derden.
- In de inzendingen mogen daarnaast niet worden getoond:
 - persoonsgegevens zoals telefoonnummers en adresgegevens;
 - drugs, medicijnen, alcohol en sigaretten.
- KPMG mag, naar eigen oordeel, inzendingen weigeren of verwijderen en mag deelnemers de toegang tot de Website op enig moment, met of zonder voorafgaande kennisgeving, beperken, opschorten of beëindigen. De deelnemer werkt op eerste verzoek van KPMG volledig mee aan het verwijderen van het door hem/haar ingezonden beeldmateriaal van YouTube en/of andere websites.
- De deelnemer is zelf verantwoordelijk voor de inhoud van de inzending. KPMG is niet verplicht tot voorafgaande goedkeuring of beoordeling van inzendingen.

(Intellectueel) eigendomsrecht en portretrecht

- Door deelname aan de Actie staat de deelnemer zijn ingezonden content (foto/film/tekst) volledig en onvoorwaardelijk af aan KPMG. De deelnemer doet daarnaast afstand van het recht zich jegens KPMG te beroepen op enig op de inzending rustend (intellectueel) eigendomsrecht en het recht zich jegens KPMG te verzetten tegen het gebruik van zijn/haar portret.

Prijzen

- In totaal worden er 2 prijzen uitgereikt. Eén hoofdprijs voor de inzending met de meeste stemmen, en één originaliteitsprijs voor de meest originele inzending.
- Tussen 6 en 12 april 2010 worden de winnaars van de Actie bepaald.
- De hoofdprijs bestaat uit een Apple iPad ter waarde van circa € 650,- (de exacte winkelprijs van de iPad in Nederland is op dit moment nog niet bekend). De hoofdprijs wordt uiterlijk op 10 mei 2010 aan de winnaar uitgereikt.

- De originaliteitprijs bestaat uit een waardebon voor een maatpak van Suitsupply ter waarde van € 500. De originaliteitprijs wordt uiterlijk op 17 april 2010 aan de winnaar uitgereikt.
- Winnaars krijgen uiterlijk binnen 2 weken na afloop van de Actieperiode per e-mail of telefoon bericht op het door de deelnemer opgegeven e-mailadres of telefoonnummer. Met deze e-mail of dit telefoongesprek verzoekt KPMG de winnaar voor NAW-gegevens te overleggen aan KPMG om de prijs te kunnen uitreiken. KPMG zal na ontvangst van de benodigde NAW-gegevens binnen 2 weken contact opnemen met de winnaar en in overleg een datum plannen om de prijs te overhandigen.
- Deelnemers kunnen slechts één prijs winnen. Indien een deelnemer geselecteerd is voor meerdere prijzen zal de prijs met de hoogste waarde worden uitgekeerd.
- De kansspelbelasting die verschuldigd is over de gewonnen prijs komt geheel voor rekening van KPMG.
- Over de uitslag kan niet worden gecorrespondeerd.
- De prijzen zijn niet inwisselbaar voor geld of andere prijzen.

Aansprakelijkheid / Vrijwaring

- KPMG is niet verantwoordelijk dan wel aansprakelijk voor (de gevolgen van) gebreken in de door KPMG en/of door derden te verstrekken prijzen.
- KPMG besteedt de grootst mogelijke zorg aan de organisatie van de Actie en het beheer van de Website. Desondanks kan het voorkomen dat de weergegeven of verstrekte informatie niet volledig of onjuist is. Eventuele onzorgvuldigheden, spelfouten of andere vergelijkbare fouten op de Website of andere door KPMG openbaar gemaakte (promotie-) materialen van welke aard dan ook, kunnen niet aan KPMG worden tegengeworpen noch enige verplichting voor KPMG doen ontstaan.
- KPMG is niet aansprakelijk voor schade van welke aard dan ook, die voortvloeit uit of samenhangt met (deelname aan) de Actie. KPMG is verder ook niet aansprakelijk voor schade van welke aard dan ook die samenhangt met het gebruik van de Website of links naar websites van derden op de Website of andere technische faciliteiten.
- Bovenstaande uitsluitingen van aansprakelijkheden van KPMG gelden eveneens voor door KPMG ingeschakeld hulppersoneel en door haar ingeschakelde derden.
- De deelnemer vrijwaart KPMG tegen alle mogelijke aanspraken van derden die enig verband houden met zijn/haar inzending en zal alle schade die KPMG in dat verband mocht lijden vergoeden, waaronder de volledige kosten van rechtsbijstand. KPMG mag naar eigen inzicht verweer voeren tegen een aanspraak die het voorwerp is van vrijwaring door de deelnemer. De deelnemer zal in dat geval KPMG alle medewerking verlenen die KPMG nodig acht bij het verweer tegen een dergelijke claim.

Privacy

- De door de deelnemer in verband met de Actie aan KPMG verstrekte persoonsgegevens worden opgenomen in een gegevensbestand. Op dit gegevensbestand is de Wet bescherming persoonsgegevens van toepassing. De deelnemer geeft KPMG toestemming om de betreffende persoonsgegevens te gebruiken voor de organisatie en uitvoering van de Actie.

- Er bestaat voor de deelnemer de mogelijkheid om in de toekomst via e-mail informatie toegezonden te krijgen over KPMG door het betreffende vakje op de Website aan te vinken. De deelnemer garandeert dat alle door hem/haar verstrekte gegevens correct, up-to-date en volledig zijn.
- Door deelname aan de Actie stemt de deelnemer ermee in dat de namen/foto's van zijn/haar deelname en zijn/haar inzending op de Website van KPMG wordt vermeld indien hij/zij een prijs wint. Door deelname aan de Actie stemt de deelnemer er mee in dat KPMG zijn/haar naam en inzending eventueel gebruikt voor marketing- en PR-inspanningen in het kader van en in het verlengde van de Actie, tijdens en geruime tijd na de Actie.

Klachten

- Klachten omtrent deze actievoorwaarden en deze Actie kunnen worden ingediend bij KPMG, per adres KPMG Staffing & Facilities Services B.V., t.a.v. Jolanda Mittelmeijer, Postbus 74500, 1070 DB Amsterdam o.v.v. "Klacht Waar leg jij de lat actie". KPMG zal zich naar beste kunnen inspannen om eventuele klachten binnen 5 weken af te handelen.

Slotbepalingen

- KPMG is te allen tijde gerechtigd naar eigen inzicht en zonder voorafgaande kennisgeving deze Actie en/of de actievoorwaarden eenzijdig te wijzigen, dan wel zonder opgave van reden deze Actie te staken, zonder dat KPMG daardoor op enigerlei wijze tot vergoeding van schade gehouden is jegens de deelnemers. Wijziging van de Actie en/of de actievoorwaarden dan wel staking van de Actie, zal door KPMG bekend worden gemaakt op de Website.
- Op de Actie, deze actievoorwaarden en alle met de Actie verband houdende geschillen is Nederlands recht van toepassing. Alle geschillen in verband met de Actie of de actievoorwaarden zullen uitsluitend worden voorgelegd aan de bevoegde rechter te Amsterdam.
- Deze actie is in overeenstemming met de Gedragscode Promotionele Kansspelen.

Versie: 4 maart 2010